

**Autora:** Laura N. Aballay (UNSJ, Argentina)  
 lnaballay@gmail.com

**Directora:** Dra. Lorena Bearzotti (PUCV, Chile)  
**Codirector:** Dr. Fernando Pinciroli (UNSJ, Argentina)

**Carrera:** Doctorado en Ciencias de la Informática  
**Unidad Académica:** Facultad de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales – UNSJ

## MOTIVACIÓN

- ◆ La UX tradicional se centra en lo funcional y no integra la dimensión emocional.
- ◆ Sin embargo, las emociones influyen en la experiencia del usuario.
- ◆ Falta un marco estructurado para evaluarlas.

## OBJETIVOS

Desarrollar y validar EMO-UX

## METODOLOGÍA

Enfoque mixto- validación en campus virtual del SIED– UNSJ.

## MODELO CONCEPTUAL MARCO EMO-UX



## MÉTRICAS

	Promedio de Puntuación (Media)	Promedio (media) por característica y emoción
	Frecuencia Emocional	Cuántas veces fue reportada cada emoción
	Métrica de Intensidad Emocional (MIE)	Combina promedio y frecuencia para ponderar impacto emocional
	Número Total de Emociones	Total de emociones reportadas por los usuarios
	Tasa de Compensación Emocional (TCE)	Relación entre emociones positivas y negativa

## APORTES DE LA TESIS

- ◆ EMO-UX: marco para evaluar UX con emociones
- ◆ Métricas emocionales + validación real
- ◆ Modelo adaptable y replicable
- ◆ UX más integral y centrada en el usuario

## LÍNEAS DE I+D FUTURAS

- ◆ IA para detección automática de emociones
- ◆ Multimodalidad
- ◆ Aplicación en salud, e-commerce, etc.

## CONCLUSIONES

EMO-UX: emociones + UX  
 Modelo validado para UX emocional